

Fragebogen OnlineShop

1. Um welche Branche handelt es sich, welche Art von Artikeln werden über den Shop verkauft (Möbel, Lebensmittel, Software...):
2. Wie viele Artikel werden ca. Angeboten:
 - a. bis 20
 - b. bis 100
 - c. bis 500
 - d. _____
3. Mit welchen Medien sollen die Produkte präsentiert werden:
 - a. Bilder
 - b. Videos
 - c. 3D-Ansichten
 - d. Sonstige Downloads (PDF, Word, Excel, CAD-Daten ...)
 - e. Sonstiges: _____
4. Welche zusätzliche Funktionen sind im Shop gewünscht:
 - a. Merktzettel
 - b. Produktvergleiche
 - c. Produktsuche
 - d. Anzeige von Produkten die zum ausgewählten Produkt passen/Zubehörprodukte
 - e. Gutscheine
 - f. Produktbewertungen von Kunden
 - g. Umfragemodul
 - h. Einbindung von Social Media (Faceboot, Twitter ...)
 - i. Produkte können über Soziale Medien geteilt werden. Soll dies möglich sein?
 - j. Kürzlich angesehene Produkte
 - k. Druckfunktion
 - l. Produkt per E-Mail an einen Freund senden
 - m. Sonstige: _____
5. Wird der Shopbetreiber die Artikel selber einpflegen oder soll das der Ersteller übernehmen (bis zu 3 Kategorien und max. 9 Produkte werden standardmäßig angelegt und sind im Preis enthalten.)
6. Soll der Lagebestand hinterlegt werden.
7. Falls ja, sollte dieser auf für den Kunden sichtbar sein? Bzw. soll es die Möglichkeit zur Vorbestellung für Artikel geben die gerade nicht auf Lager liegen? (Sollten Artikel mit Lagerbestand 0 sichtbar und bestellbar sein?)
8. In welchem Land ist der Firmensitz des Verkäufers (Ö, D, I ...), gibt es einen Verkäuferstandort oder mehrere.
9. Werden Produkte mit unterschiedlichen Steuersätzen verkauft:

10. Ausweisung der Umsatzsteuer (betrifft die Darstellung in der Artikelansicht, im Warenkorb werden der Nettopreis und der Bruttobetrag angezeigt):
- a. Wir möchten Bruttobeträge anzeigen (Privatkunden)
 - b. Wie möchten Nettobeträge anzeigen (gewerbliche Kunden)
 - c. Beide Beträge anzeigen
11. Soll der Shop mehrsprachig sein, falls ja, welche Sprachen:
12. Automatische Lokalisierung und Auswahl der Sprach.
13. Verschiedene Währungen, falls ja welche?
14. Welche Art von Kunden soll einkaufen können (bitte alle zutreffenden ankreuzen)
- a. Privatkunden
 - b. Firmenkunden ohne UID
 - c. Firmenkunden mit UID
 - i. Mit Ust-ID Prüfung
15. Welche Funktionen soll es im Kundenbereich geben:
- a. Informationen über Bestellstatus und- verlauf
 - b. Versandtracking aus dem Kundenkonto
 - c. Bestellhistorie des Kunden
 - d. Userprofil mit mehreren Versand-/Rechnungsadressen
 - e. Sonstige: _____
16. Sind verschiedene Kundenpreise/Kundengruppen geplant. Zb. Großeinkäufer die immer -20% Rabatt erhalten?
17. Welche Möglichkeiten der Kundenregistrierung soll es geben (beides ist möglich)
- a. Einkaufen als Gast
 - b. Einkaufen nur nach Registrierung (Kunde muss sich registrieren und kann erst nach Bestätigung der Registrierung einkaufen)
18. Welche Lieferländer sollen zu Auswahl stehen:
19. Welche Lieferarten sollen zur Auswahl stehen: (per Post, Spedition, Selbstabholung)

20. Wie werden die Lieferkosten berechnet.

- a. Pauschale je Lieferung
- b. Gewichtsabhängig
- c. In Abhängigkeit vom Warenwert
- d. Festkostenversand je Produkt
- e. Tabellarischer Versand nach Versandzonen
- f. Lieferkosten könne auch Kombinationen enthalten, zb. Grundsätzlich wird eine Pauschale von 7,50 bei Postversand berechnet, bei Überschreiten eines bestimmten Einkaufswertes (zb ab Einkaufswert von 50,-) ist die Lieferung kostenlos.

21. Welche Zahlungsarten sollen zur Auswahl stehen:

- a. Vorkasse
- b. Nachnahme
- c. Zahlung auf Rechnung
- d. Bankeinzug
- e. PayPal
- f. Kreditkarten (Visa, Master, Diners Club)
 - i. Über welchen Anbieter (falls dieser schon feststeht zb. Skrill, Sofort Payment, EWAY):

- g. Zahlung über Amazon Konto
- h. Sonstige _____

22. Sollen die Zahlungsoptionen für alle Lieferländer gleich sein, oder gibt es Beschränkungen (zb. Zahlung auf Rechnung nur in Österreich ..)

23. Soll die Rechnung direkt aus dem Shopsystem erstellt werden oder wird diese über ein eigenes Warenwirtschaftssystem erstellt.

24. Soll der Shop eine Schnittstelle zu einem kompatiblen Warenwirtschaftssystem haben.

Für Virtuemart-Shopsysteme gibt es einige passende Warenwirtschaftssysteme mit einer Schnittstelle zum Shop, das sind zb. CAL-Faktura, Allfaktura oder JTL-Wawi. JTL-Wawi zb. bietet auch eine Schnittstelle zu Amazon.

25. Soll ein Newslettersystem integriert werden

26. Soll der Shop Affiliate-Programme/Partnerprogramme unterstützen? (zb. Sie verkaufen über den Shop Dekoobjekte, ein anderer Händler der Gartenmöbel verkauft hat einen Werbebutton zu ihrem Shop auf seiner Seite. Klickt ein Kunde auf diesen Link und kauft er tatsächlich bei Ihnen ein, erhält der Gartenshop-Betreiber automatisch eine Provision)

27. Wie viele Personen werden den Shop verwalten (sollten Zugang zur Administration haben)

28. Soll ein geschützter Bereich eingerichtet werden. (zb. Für Wiederverkäufer oder Außendienstmitarbeiter die per Passwort Zugang zu bestimmten Seiten bekommen und dort Einkaufspreislisten herunterladen können ...)
29. Soll der Shop verschiedenen Zertifizierungen gerecht werden (Hinweis: Die Zertifikate müssen beim jeweiligen Anbieter gekauft werden und verursachen laufende Kosten):
- a. Trusted Shops (Kosten: ab 49,- im Monat. 89,- Einrichtungsgebühr)
 - b. EHI (Kosten: ab 750,- im Jahr. 75,- Einrichtungsgebühr.)
 - c. TÜV (Kosten: Richten sich nach dem Aufwand der Zertifizierung. Sie liegen in der Regel bei einigen tausend Euro.)
 - d. Keine
 - e. Andere: _____
30. Wann sollte der Projektstart sein:
31. Wann sollte das Projekt abgeschlossen sein: